Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Boucher, veuillez visiter :
bpboucher.fr/annales-sujets-et-corriges

Session 2011			208BL09
Corrigé BP BOUCHER			
Épreuve : Gestion comptabilité et techniques commerciales			E4 – U41
Coefficient : 4	Durée : 3 h 00	Feuille :1/10	

PARTIES /QUESTIONS		NOTES/BAREME
PREMIERE PARTIE : LES AMORTISSEMENTS		
Annexe 1 : calculs détaillés	/10	
Annexe 2 : tableau d'amortissement	/6	/ 20,5
Annexe 3 : dépréciation reportée au bilan et compte de résultat	/4,5	
DEUXIEME PARTIE : LE SEUIL DE RENTABILITE		
Annexe 4: tableau de répartition des charges	/5,5	
Annexe 5 : tableau de calcul du seuil de rentabilité	/4,5	/ 22
Annexe 6 : calcul du seuil de rentabilité…	/4	
Annexe 7 : le point mort	/4	
Annexe 8 : seuil de rentabilité en kg	/4	
TROISIEME PARTIE : T.V.A.		
Annexe 9 : tableau préparatoire	/12	/ 17
Annexe 10 : T.V.A. à payer ou crédit de T.V.A	/5	
QUATRIEME PARTIE : TECHNIQUES COMMERCIALES		
Annexe 11 : définitions	/7.5	/20,5
Annexe 12 : mentions prospectus	/7	
Annexe 13 : actions envers clients	/6	
LES CANDIDATS DOIVENT REMETTRE TOUTES LES ANNEXES DE 1 A 13		/80

Base Nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Session 2011		208BL09
Corrigé BP BOUCHER		
Épreuve : Gestion comptabilité et techniques commerciales		E4 – U41
Coefficient : 4	Durée : 3 h 00	Feuille :2/10

PREMIERE PARTIE : LES AMORTISSEMENTS

Situation

M RIÉBAU, boucher décide de remplacer son véhicule réfrigéré. Son choix se porte sur un véhicule utilitaire d'une valeur T.T.C. de 21 528 € (TVA 19,6%).

Le véhicule est mis en service le 20 avril 2009.

La durée d'amortissement prévue est de 5ans.

La valeur résiduelle du véhicule en fin d'amortissement est fixée à 4 000€

L'exercice comptable démarre au 01/01/2009.

1- Effectuer les calculs demandés dans le tableau. ***(Annexe n°1)***

2- Présenter le tableau d'amortissement du véhicule selon le mode linéaire. (Annexe n°2)

3- Pour l'année 2009, reporter dans le bilan et le compte de résultat la dépréciation comptable calculée précédemment. (Annexe n°3)

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Session 2011			208BL09
Corrigé BP BOUCHER			
Épreuve : Gestion comptabilité et techniques commerciales			E4 – U41
Coefficient : 4	Durée : 3 h 00	Feuille :3/10	

Annexe n°1 : Présenter les calculs demandés dans le tableau ci-après.

10 points

	Détail des calculs
Calcul de la valeur H.T. du véhicule	21528 ÷ 1,196 = 18 0003 *3 points*
Base amortissable	18000 – 4000 = 14 000 *2 points*
Calcul de la 1ère annuité (arrondir à l'euro supérieur)	14000 x 20% x 250 ÷ 360= 1945 *2 points*
Calcul de la dernière annuité	2800 - 1945 = 855 *1 point*
Calcul de l'annuité constante	14 000 ÷ 5 = 2800 *2 points*

Annexe n°2 :
Présenter le tableau d'amortissement du véhicule selon le mode linaire

6 points

Années	Base amortissable	Annuités	Annuités cumulées	Valeur nette Comptable en fin d'exercice
2009	14 000	1 945	1 945	16 055
2010	14 000	2 800	4 745	13 055
2011	14 000	2 800	7 545	10 455
2012	14 000	2 800	10 345	7 555
2013	14 000	2 800	13 145	4 855
2014	14 000	855	14 000	4 000

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CEREQ

Annexe 3 : Pour l'année 2010 compléter le bilan et le compte de résultat.

(Zone pointillée à compléter)

4,5 points

ACTIF **bilan 31/12/2010** **PASSIF**

Actif immobilisé

	brut	amortissement	net
matériel	18000	4 745	13 055

3 points

Actif circulant

Capitaux propres

Dettes

Compte de résultat 2010

CHARGES PRODUITS

Achats		Ventes	
Charges externes			
Dotations aux amortissements et aux provisions	2800 *1,5 point*		

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel Réseau SCEREN

DEUXIEME PARTIE : LE SEUIL DE RENTABILITE

Situation

M RIÉBAU vous fournit les données chiffrées de l'exercice comptable de l'année 2009 : Compléter les tableaux concernant le seuil de rentabilité de l'entreprise. Le chiffre d'affaires réalisé est de 290 000 € HT.

Annexe n° 4 : tableau de répartition des charges

5,5 points (0,5 point par réponse)

	CHARGES	CHARGES FIXES		CHARGES VARIABLES	
		%	montants	%	montants
Achats de marchandises	161 810			100 %	*161800*
Achats autres approvisionnements	2 670			100%	*2 670*
Autres charges externes	28 000	100%	*28 000*		
Impôts et taxes	6 200	100%	*6 200*		
Charges sociales	17 670	40%	*7 068*	60%	*10 602*
Charges financières	2 000	100%	*2 000*		
Dotation aux amortissements	1 945	100%	*1 945*		
total	*220 285*	total	*45 213*	total	*175 072*

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Annexe n° 5 : tableau de calcul du seuil de rentabilité

4,5 points

(Arrondir les pourcentages au centième)

	montants	%
Chiffre d'affaires	290 000 *0,5 point*	100 %
Charges variables	175 072 *0,5 point*	60,37 % *1 point*
Marge sur coût variable	114 928 *0,5 point*	39,63 % *1 point*
Charges fixes	45 213 *0,5 point*	
résultat	69 715 *0,5 point*	

Annexe n° 6 : effectuer le calcul du seuil de rentabilité

4 points

45213 ÷ 0,3963 = 114 087,81

Annexe n° 7: calculer le point mort

4 points

L'activité se déroule sur 11 mois, l'entreprise étant fermée en août.

11 x 114 087,81 ÷ 290 000 = 4,32

10 mai

Annexe n° 8 : calculer le poids de viande (en kilogramme) qu'il est nécessaire de vendre pour atteindre ce seuil, sachant que l'entreprise travaille un volume de viande de 58 000 kg pour l'année 2009

4 points

58 000 x 114 087,81 ÷ 290 000 = 22 817,60 kg
(accepter les arrondis)

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Session 2011		208BL09
Corrigé BP BOUCHER		
Épreuve : Gestion comptabilité et techniques commerciales		E4 – U41
Coefficient : 4	Durée : 3 h 00	Feuille :7/10

TROISIEME PARTIE : T.V.A.

L'entreprise RIÉBAU vous remet les informations suivantes concernant les factures du mois d'avril : compléter ***l'annexe n°9*** afin de préparer sa déclaration de T .V .A. . Justifier vos calculs dans les parties réservées à cet effet.

Annexe n°9 : tableau préparatoire à la déclaration de T.V.A.

12 points

- ? : choix du candidat
- pointillés= réponse obligatoire

dates	factures	Montants H.T.	Montants T.T.C.	T.V.A. déductible	T.V.A. collectée	Résultats à justifier
03/04/09	Facture n°127 (achats de viandes) **(5.5%)**	12 600	13 293	693	?	12 600 x 5,5%
05/04/09	Facture n°141 (achats abats de volailles) **(5.5%)**	1 320	1 392.6	72.60	?	1 392,60 ÷ 1,055
	Ventes du mois **(5.5%)**	30 370	32 040,35	?	1670,35	30 370 x 5,5%
15/04/09	Facture n°161 (achats de viandes) **(5.5%)**	14 710	1 519,05	809.05		809,05 ÷ 0,055
15/04/09	Facture n°171 (achats abats de volailles) **(5.5%)**	1 430	1 508,65	78,65	?	1 430 x 5,5%
20/04/09	Achat véhicule **(19.6%)**	18 000	21 528	3 528	?	18 000 x 19,6%

Base Nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

M. RIÉBAU vous demande également de calculer soit la **T .V .A. à payer** soit **le crédit de T.V.A.** selon le résultat trouvé.

Annexe n°10 : T .V .A. à payer / crédit de T .V.A.

5 points

- ? : choix du candidat
- pointillés= réponse obligatoire

	avril
T .V .A collectée	1 670,35 *1 point*
T .V .A déductible	5 181,30 *2 points*
T .V .A à payer	?
Crédit de T.V.A.	3 510,95 *2 points*

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Session 2011			208BL09
Corrigé BP BOUCHER			
Épreuve : Gestion comptabilité et techniques commerciales			E4 – U41
Coefficient : 4	Durée : 3 h 00	Feuille :9/10	

QUATRIEME PARTIE : TECHNIQUES COMMERCIALES

M. RIÉBAU envisage une action publicitaire. Les objectifs étant de mieux se faire connaître et vanter la qualité des produits proposés. Pour ce faire il prend rendez-vous chez l'imprimeur pour élaborer un prospectus.

Avant de s'y rendre, il souhaite se faire préciser quelques termes :

Annexe 11 : définir les termes ci après

7,5 points (1,5 point par réponse)

Publicité	action visant à faire connaître l'existence d'un produit, à vanter ses qualités afin de déclencher l'achat.
Cible	Personnes à qui va s'adresser le message
Média	Support de communication : presse…
Support	Dans une famille de média c'est le moyen utilisé : Ouest France…
P.L.V.	Publicité sur lieu de vente/permet de mettre en avant un produit

Sur le prospectus qui sera distribué dans le quartier pour les fêtes de fin d'année quelles sont les mentions jugées indispensables ? Citez- en sept.

Annexe 12 : mentions figurant sur le prospectus

7 points

1	logo
2	Nom
3	N° de téléphone
4	Heures d'ouverture du magasin
5	Jours d'ouverture
6	Les produits proposés
7	Les promotions
Accepter autres propositions cohérentes	

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Quelles autres actions M RIÉBAU peut-il mettre en œuvre pour faire venir les clients dans son entreprise. (Quatre réponses)

Annexe 13 : actions pour attirer les clients

6 points

1	Opération portes ouvertes
2	Dégustation de nouveaux produits
3	Tombolas
4	concours
Accepter autres propositions cohérentes	

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.