Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Boucher, veuillez visiter :
bpboucher.fr/annales-sujets-et-corriges

Session 2006			SUJET N°04-03
Corrigé BP BOUCHER			
Épreuve : Expression Française et ouverture sur le monde			E5 – U50
Coefficient : 3	Durée : 3 h 00	Feuille :1/1	

CONSOMMER AUTREMENT ?

Eléments de Corrigé

DOC.1

1. Caricature, dessin de presse (2 pt)
2. Les deux personnages symbolisent l'inégalité Nord- Sud : (2 pt)
   - corpulence, taille, vêtements
     attitude : l'Occidental est penché vers le personnage du Sud, le domine ; ce dernier est représenté comme un vendeur à la sauvette.
   - propos : majuscules, point d'exclamation.

DOC. 2

3. Article de presse (2 pt)
4. Demande de petits producteurs d'obtenir une rémunération juste pour leur production plutôt que des subventions. (2 pt)

DOC. 3

5. La rémunération du petit producteur est supérieure dans le système Max Havelaar (0,62 au lieu de 0,15 euros), grâce à des coûts d'importation, de torréfaction et de distribution légèrement inférieurs et surtout grâce à un prix de vente plus élevé. (3 pt)

DOC. 1,2,3

6. Le commerce équitable vise à garantir aux petits producteurs du Sud (pays en voie de développement) une rémunération juste et régulière pour leurs produits achetés par les consommateurs des pays développés. (2 pt)

DOC.4

7. Croissance (9,15 M. euros en 2000, 37 M. euros en 2003) mais à un niveau encore faible en comparaison de certains pays voisins. (2pt)
8. Le nombre de producteurs engagés dans le système du commerce équitable est faible : environ 5 millions de personnes dans 46 pays (2pt)

DOC. 5

9. L'acheteur type des produits issus du commerce équitable est plutôt âgé , cadre supérieur ou profession intermédiaire, retraité, et diplômé (alors que 17% des interviewés ont un niveau bac plus 3, 34% achètent ces produits : on peut faire l'hypothèse que l'achat de ces produits est lié à un niveau de revenus plutôt aisé. (3 pt)

DOC. 6

10. Accumulation d'adjectifs : énorme, chatoyant, potelé, démesuré pour évoquer l'attrait du produit ; cf aussi l'adverbe : goulûment. (2 pt)
11. Lignes 4 et 5 : le lecteur est interpellé par l'impératif « n'ayez » ; l'auteur introduit un jugement sur Coca Cola (« sans gêne »).
    Lignes 31, 33 : Prise de position explicite : « pour les enfants, je rêve… » (2 pt)
12. Les glaces n'ont aucune réalité, puisque les enfants les remplacent par des morceaux de bois (3 pt)
13. Ces jeunes sont attirés par les modes occidentaux de consommation. C'est une autre forme de la domination Nord- Sud. (3 pt)

14. Respect des consignes : longueur, texte structuré en paragraphes
    Maîtrise de la langue
    Expression d'un point de vue et développement d'au mois deux arguments cohérents, illustrés d'exemples précis.

(30 pt)

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.