Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Boucher, veuillez visiter :
bpboucher.fr/annales-sujets-et-corriges

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2006 • Code sujet : **E5-U50 / Sujet n° 04-03** • Durée : **3 h 00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Consommer autrement : commerce équitable et idéal de consommation** (14 questions) **Page 3**

2. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) **Page 8**

Sujet officiel (PDF) : https://bpboucher.fr/assets/annales/bp-boucher/U40 - Expression et connaissance du monde/2006/BP Boucher - U40 - Expression et connaissance du monde - Session 2006 - 2-Sujet.pdf

1. Consommer autrement : commerce équitable et idéal de consommation

À partir d'une illustration, d'un article sur le label Max Havelaar, d'un schéma sur le prix du café, de données sur le commerce équitable et d'un sondage, le candidat analyse les principes et la place de ce commerce. Un extrait du roman Le ventre de l'Atlantique de Fatou Diome invite aussi à étudier les désirs de consommation de jeunes Sénégalais, avant une rédaction argumentée sur les avantages et les limites du commerce équitable ou éthique.

Document n° 1

Question 1. Précisez la nature du document. (2 points)

Le document n° 1 est un **dessin humoristique**, accompagné du slogan « Mon prix sera le vôtre ! ». Il est diffusé par la fédération Artisans du monde, engagée dans le commerce équitable.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Un dessin humoristique d'Artisans du monde sur le commerce équitable.

Question 2. En vous appuyant sur une description précise du document, expliquez le point de vue exprimé ici au sujet des échanges Nord-Sud. (2 points)

Le dessin oppose un personnage imposant, qui paraît puissant, à un petit vendeur courbé sous les produits qu'il propose « à vendre ». Ce contraste souligne le déséquilibre de pouvoir entre acheteurs du Nord et producteurs du Sud. Le slogan « Mon prix sera le vôtre ! » défend l'idée que l'acheteur doit accepter un prix permettant au producteur de vivre de son travail.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le dessin dénonce des échanges Nord-Sud déséquilibrés et défend un prix juste pour le producteur.

Document n° 2

Question 3. Précisez la nature du document. (2 points)

Le document n° 2 est un **article de presse informatif** intitulé « La belle histoire du label Max Havelaar ». Publié dans *Le Monde* en novembre 1998, il présente l'origine, la mission et le développement de ce label.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Un article informatif du journal *Le Monde*, publié en novembre 1998.

Question 4. Repérez le constat qui est à l'origine de la création du label Max Havelaar. (2 points)

Les petits producteurs de café subissaient les fortes variations des cours mondiaux, liées notamment à la spéculation et à la concentration du marché. Ils ne voulaient plus dépendre de subventions : ils réclamaient un prix juste pour leur production, afin de financer eux-mêmes leur développement et d'améliorer leurs conditions de vie.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La volatilité des cours fragilisait les producteurs, qui réclamaient un prix juste pour vivre de leur production.

Document n° 3

Question 5. Indiquez les caractéristiques de la composition du prix d'un paquet de café du commerce équitable. (3 points)

Éléments du prix équitable	Part dans la filière
Importation, torréfaction et distribution	1,41 à 2,46 €
Exportation, gestion de la coopérative et intermédiaires	Parts du prix représentées par les segments du schéma
Droit du label Max Havelaar	Coût de certification
Producteur	0,62 €

Le paquet de 250 g coûte 2,30 à 3,35 €, contre 1,80 à 3 € dans le système traditionnel. Le producteur reçoit 0,62 € dans le système équitable, contre 0,15 € dans le système traditionnel.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Prix de vente : 2,30 à 3,35 €. Part du producteur : 0,62 €, contre 0,15 € dans le système traditionnel.

Documents n° 1, 2 et 3

Question 6. Expliquez en quoi consiste le commerce équitable. (2 points)

Le commerce équitable établit des échanges qui assurent aux producteurs une rémunération plus juste et des conditions commerciales et sociales correctes. Des critères s'appliquent aux différents acteurs de la filière. Max Havelaar contrôle le respect de ces critères et attribue son label : il certifie les pratiques, mais n'achète ni ne vend les produits.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Un commerce certifié qui vise une rémunération plus juste des producteurs et des conditions de production et de vente correctes.

Document n° 4

Question 7. Caractérisez l'évolution des ventes de produits du commerce équitable en France. (2 points)

Les ventes de produits Max Havelaar progressent fortement en France. Leur chiffre d'affaires passe de 9,15 millions d'euros en 2000 à 21 millions en 2001, puis à 37 millions en 2003. Cette dernière année, les ventes augmentent de 85 %. La progression est nette, même si le commerce équitable reste encore peu développé.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Forte hausse : le chiffre d'affaires atteint 37 millions d'euros en 2003, avec une progression des ventes de 85 % cette année-là.

Question 8. Quelle est la part du commerce équitable dans l'ensemble des échanges commerciaux ? (2 points)

Le document indique qu'il est difficile de calculer la part du commerce équitable dans l'ensemble des échanges, car toutes les filières ne sont pas concernées. Il fournit toutefois un chiffre pour le café, son produit phare : en France, les produits équitables représentent 1,6 % du marché de détail de ce produit.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La part globale n'est pas indiquée. Pour le café en France, elle est de 1,6 % du marché de détail.

Document n° 5

Question 9. Établissez le portrait-type de l'acheteur de produits provenant du commerce équitable. (3 points)

En 2002, parmi les acheteurs de produits du commerce équitable interrogés, la catégorie d'âge la plus représentée est celle des 45-59 ans (30 %). Les professions intermédiaires sont les plus nombreuses (27 %). Une part importante vit dans une agglomération de plus de 100 000 habitants (35 %) et possède au moins un bac + 3 (34 %). Ce portrait décrit les groupes les plus représentés, non tous les acheteurs.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'acheteur le plus représenté a 45-59 ans, exerce une profession intermédiaire, vit dans une grande agglomération et possède au moins un bac + 3.

Document n° 6

Question 10. Montrez comment l'auteur souligne l'attrait des glaces pour ces jeunes, en vous appuyant sur les lignes 18 à 20. (2 points)

L'auteur rend la glace attirante par une description visuelle et sensorielle : le cône est « énorme », ses couleurs sont « chatoyantes » et l'enfant le lèche « goulûment ». Les jeunes expriment leur envie par des « ronronnements » et répètent « C'est bon ! ». La taille de la glace, ses couleurs et les réactions des enfants font ressentir l'intensité de leur désir.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La glace est rendue séduisante par ses couleurs, sa taille et les réactions gourmandes des enfants.

Question 11. Relevez deux passages où le narrateur exprime directement son point de vue. (2 points)

Le narrateur exprime son jugement critique dans « Coca-Cola, sans gêne, vient gonfler son chiffre d'affaires jusque dans ces contrées… où l'eau potable reste un luxe ». Il formule aussi un souhait personnel : « Pour ces enfants, je rêve d'une piscine de Miko, bâtie au nom du plaisir et non du chiffre d'affaire. »

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> « Coca-Cola, sans gêne, vient gonfler son chiffre d'affaires… » ; « Pour ces enfants, je rêve d'une piscine de Miko… »

Question 12. Expliquez l'expression « Elles restent pour eux des nourritures virtuelles », à la ligne 24. (3 points)

Les glaces sont des « nourritures virtuelles » parce que les enfants les voient dans les publicités, mais ne peuvent pas en manger. Leur consommation se limite à l'image et au rêve, en raison de leur pauvreté. L'expression oppose ainsi le plaisir montré à l'écran à la réalité de ces jeunes, qui n'ont pas accès à ces produits.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ils voient les glaces à la télévision et les désirent, mais ne peuvent pas les consommer réellement.

Question 13. Dites ce que cet extrait de roman nous apprend sur l'idéal de consommation de ces jeunes Africains. (3 points)

Les jeunes rêvent de produits et de loisirs associés à l'abondance : Coca-Cola, glaces et fêtes. Les publicités nourrissent ces désirs, alors que leur quotidien est marqué par le manque, jusqu'à l'accès à l'eau potable. Les produits deviennent des symboles de plaisir et d'un mode de vie qu'ils espèrent, mais auquel ils ont difficilement accès.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Leur idéal de consommation est nourri par les publicités et porte sur des produits de plaisir et d'abondance auxquels ils accèdent peu.

Expression personnelle

Question 15. Seriez-vous prêts à « consommer autrement », en achetant des produits du commerce équitable ou éthique, par exemple ? Dans un texte structuré d'une trentaine de lignes, exposez votre point de vue personnel en montrant les avantages et les limites d'un tel commerce. (30 points)

Oui, je serais prêt à acheter certains produits équitables, si mon budget le permet. Ce choix peut assurer une rémunération plus juste aux producteurs et encourager de meilleures conditions de travail. Il permet aussi de soutenir des entreprises plus responsables.

Mais cette démarche a des limites. Ces produits peuvent être plus chers et le label ne concerne pas toutes les filières. De plus, le commerce équitable ne garantit pas à lui seul un faible impact écologique. Il faut donc s'informer sur les labels, comparer les prix et éviter le gaspillage.

Consommer autrement est utile si l'on fait des choix réguliers et réfléchis. On peut aussi privilégier les produits locaux et durables. Aucun achat ne résout à lui seul les inégalités, mais chacun peut contribuer à faire évoluer les pratiques commerciales.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Je choisirais des produits équitables selon mes moyens, en tenant compte du prix, des garanties du label et de l'impact global de mes achats.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2006)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de Brevet professionnel Boucher, Expression française et ouverture sur le monde, se déroule lors de la session 2006 sous le code E5-U50, sujet 04-03. D'une durée de 3 heures et de coefficient 3, elle traite le thème « Consommer autrement ? ». Elle évalue l'analyse de documents et de données, la compréhension littéraire et la capacité à rédiger un argumentaire sur le commerce équitable.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le commerce équitable cherche à garantir aux producteurs des conditions commerciales et sociales plus justes, selon des critères de certification contrôlés.
- Le prix du café se répartit entre la rémunération du producteur, la coopérative, l'exportation, l'importation, la transformation, la distribution et le label.
- Une part de marché compare les ventes d'un produit à l'ensemble des ventes de ce même produit sur le marché considéré.
- Un texte argumentatif défend une position à l'aide d'arguments et d'exemples, tout en examinant les limites ou objections.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour identifier un document, nommez sa nature et justifiez votre réponse par des indices visibles ou textuels.
- Pour caractériser une évolution, précisez les dates et les valeurs sans confondre hausse des ventes et part de marché.
- Pour analyser le texte littéraire, appuyez-vous sur des passages précis et expliquez leur effet ou leur sens dans le contexte.
- Dans la rédaction, présentez un point de vue clair, développez avantages et limites, structurez vos idées et relisez la langue.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment analyser la composition du prix d'un paquet de café équitable ?

Repérez les postes indiqués dans le schéma, puis distinguez la rémunération du producteur des frais de coopérative, d'exportation, d'importation, de transformation et de distribution. Comparez les systèmes sans attribuer de montants qui ne sont pas lisibles.

Q : Comment interpréter une hausse des ventes sans la confondre avec une part de marché ?

La hausse des ventes décrit une évolution dans le temps. La part de marché compare les ventes d'un produit au total des ventes de ce même produit. Précisez les années et l'indicateur utilisé avant toute comparaison.

Q : Comment organiser son temps pour cette épreuve de trois heures ?

Répartissez le temps entre l'analyse des documents, les questions littéraires et la rédaction finale d'une trentaine de lignes. Réservez une marge pour relire vos réponses, vérifier les citations et corriger les erreurs de langue.

Q : Quels critères de notation faut-il privilégier dans le texte personnel ?

La rédaction vaut 30 points. Répondez clairement à la question, construisez un texte structuré et défendez un point de vue personnel. Présentez des arguments et des exemples en examinant à la fois les avantages et les limites.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpboucher.fr/assets/annales/bp-boucher/U40 - Expression et connaissance du monde/2006/BP Boucher - U40 - Expression et connaissance du monde - Session 2006 - 2-Sujet.pdf

Ressources BP Boucher : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.