BP Boucher

CORRIGÉ NON OFFICIEL

Proposition de corrigé rédigée par FormaV avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Elle peut contenir des erreurs et ne remplace ni le corrigé ni le barème officiels de l'examen.

Les sujets officiels des sessions passées et nos sujets d'entraînement sont classés sur https://bpboucher.fr/annales-sujets-et-corriges

Document mis en ligne par FormaV®. Reproduction ou diffusion sans autorisation interdite.

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **Non indiqué dans les pages fournies** • Durée : **Non indiquée dans les pages fournies**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Répartition de la population française par âge** (3 questions) — **Page 3**
2. **Évolution de la pyramide des âges** (2 questions) — **Page 5**
3. **Causes et conséquences du vieillissement démographique** (3 questions) — **Page 6**
4. **Évolution de la part des personnes âgées en Europe** (2 questions) — **Page 7**
5. **Analyse d'une publicité pour un camping-car** (3 questions) — **Page 8**
6. **Le rôle des retraités dans la société** (1 question) — **Page 9**
7. **Rédaction sur les conséquences du vieillissement de la population** (1 question) — **Page 10**
8. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 11**

Sujet officiel (PDF) : https://bpboucher.fr/assets/annales/bp-boucher/U40 - Expression et connaissance du monde/2005/BP Boucher - U40 - Expression et connaissance du monde - Session 2005 - 7-Sujet.pdf

FormaV - document d'entraînement non officiel

1. Répartition de la population française par âge

Le document présente la répartition de la population française en 1999 par classes d'âge. Il faut compléter le tableau, représenter les données sur un graphique et déterminer la part des personnes âgées de 60 ans ou plus.

Question 1. Complétez le tableau en indiquant, pour chaque classe d'âge, le nombre de personnes et le pourcentage correspondant.

Les effectifs sont indiqués en nombre de personnes et les parts en pourcentage. Le total des cinq classes est de 58 520 698 personnes. L'addition des pourcentages donne 100 %, ce qui confirme la cohérence du tableau. La classe la plus représentée est celle des 20 à 39 ans, avec 28,1 %.

Classe d'âge	Nombre de personnes	Pourcentage
0 à 19 ans	14 381 440	24,6 %
20 à 39 ans	16 467 750	28,1 %
40 à 59 ans	15 193 381	26 %
60 à 74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	**58 520 698**	**100 %**

Répartition de la population française par âge en 1999

Classe d'âge	Nombre de personnes	Pourcentage
0 à 19 ans	14 381 440	24,6 %
20 à 39 ans	16 467 750	28,1 %
40 à 59 ans	15 193 381	26 %
60 à 74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	58 520 698	100 %

Données du document 1

✓ RÉPONSE À RETENIR

58 520 698 personnes au total, soit 100 %.

Question 2. Réalisez un graphique juste à partir des données du tableau, avec un titre et une échelle indiqués.

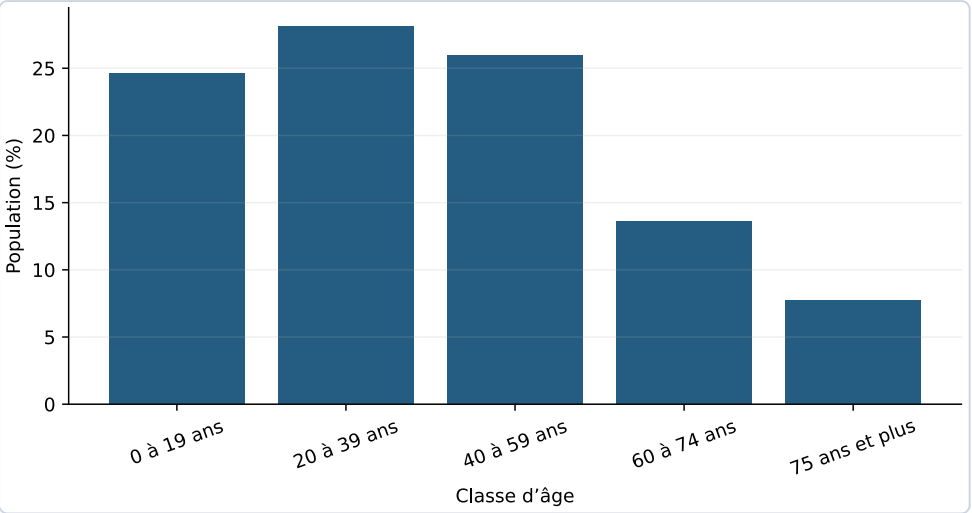
1. Tracer un diagramme en barres intitulé « Répartition de la population française par âge en 1999 ».
2. Placer les classes d'âge en abscisse et les pourcentages en ordonnée.

FormaV - document d'entraînement non officiel

3. Graduer l’axe vertical de 0 à 30 %, par pas de 5 %.
4. Tracer une barre par classe, de hauteur 24,6 %, 28,1 %, 26 %, 13,6 % et 7,7 %, dans l’ordre du tableau.

Les barres doivent être séparées et partir de zéro pour permettre une comparaison juste des proportions.

Répartition de la population française par âge en 1999



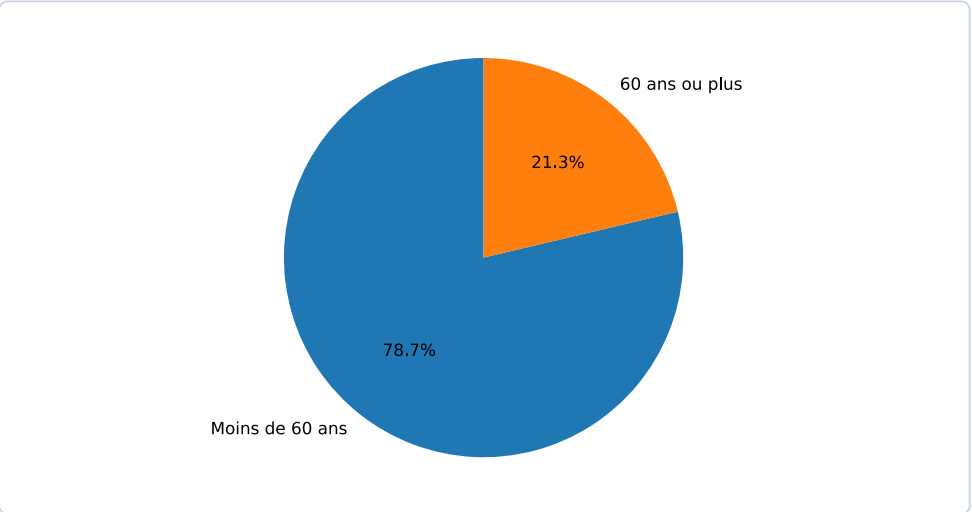
✓ RÉPONSE À RETENIR

Diagramme en barres des cinq pourcentages, avec une échelle verticale de 0 à 30 % par pas de 5 %.

Question 3. Déterminez la part des personnes âgées de 60 ans ou plus en 1999.

La part des personnes âgées de 60 ans ou plus regroupe les deux dernières classes du tableau : les 60 à 74 ans et les 75 ans et plus. On additionne leurs pourcentages : 13,6 % + 7,7 % = 21,3 %. La part restante, pour les moins de 60 ans, est de 78,7 %. Le graphique distingue ainsi clairement les deux groupes d’âge.

Part des personnes âgées de 60 ans ou plus en 1999



✓ RÉPONSE À RETENIR

En 1999, les personnes âgées de 60 ans ou plus représentent 21,3 % de la population.

2. Évolution de la pyramide des âges

Les documents proposent des pyramides des âges de la France en 2003 et en 2050. La comparaison porte sur les évolutions des classes d'âge et sur la tendance démographique générale.

Question 4. Comparez les pyramides des âges de 2003 et de 2050 en relevant les différences observées.

Élément comparé	Différence entre 2003 et 2050
Personnes âgées	Leur nombre augmente, surtout chez les personnes de 75 ans et plus.
Femmes âgées	Elles sont plus nombreuses en 2050.
Naissances	Leur nombre diminue.
Forme de la pyramide	Elle se modifie dans les classes d'âge.

La pyramide de 2050 traduit une population plus âgée et une base moins large. Les évolutions des classes d'âge ne sont toutefois pas identiques, notamment pour les personnes de 60 ans ou plus.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> En 2050, les personnes âgées, surtout celles de 75 ans et plus, sont plus nombreuses, tandis que les naissances diminuent.

Question 5. Indiquez la tendance générale de l'évolution démographique en France.

Les pyramides montrent que la population française vieillit : la part des jeunes diminue et celle des personnes âgées augmente. La part de la population active recule également. La tendance générale est donc un déplacement de la structure démographique vers les âges élevés.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La France connaît un vieillissement de sa population : la part des jeunes et celle de la population active diminuent.

FormaV - document d'entraînement non officiel

3. Causes et conséquences du vieillissement démographique

Le document traite des causes de l'évolution démographique en France et des difficultés économiques et sociales qu'elle entraîne. Il présente également des mesures de l'État en faveur des personnes âgées dépendantes.

Question 6. Relevez les causes de l'évolution démographique que connaît la France.

Le corrigé retient deux causes. L'allongement de l'espérance de vie augmente le nombre de personnes qui atteignent les âges élevés. Les conditions de vie, moins précaires qu'autrefois, contribuent également à cette évolution, notamment grâce à un pouvoir d'achat qui reste important. Ces facteurs expliquent le vieillissement démographique observé en France, sans confondre cette tendance avec une mesure particulière de la population.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Allongement de l'espérance de vie et conditions de vie moins précaires qu'autrefois.

Question 7. Présentez deux difficultés économiques et sociales engendrées par cette évolution démographique.

Deux difficultés économiques et sociales sont relevées dans le corrigé :

- L'augmentation des besoins de soins entraîne une forte hausse des dépenses de santé.
- La prise en charge des personnes dépendantes exige des structures d'accueil adaptées, du personnel formé et le financement d'aides spécifiques.

La seconde difficulté concerne à la fois l'organisation de l'accompagnement et les moyens nécessaires pour le financer, à domicile comme en établissement.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Hausse des dépenses de santé et difficultés de prise en charge des personnes dépendantes.

Question 8. Citez deux mesures prévues par l'État dans son plan en faveur des personnes âgées dépendantes.

Le plan de l'État prévoit notamment de renforcer l'offre d'accompagnement et les effectifs disponibles. Deux mesures distinctes peuvent être citées :

1. Créer des places dans les services d'aide à domicile et dans les maisons de retraite.
2. Recruter du personnel supplémentaire pour accompagner les personnes âgées dépendantes.

Le corrigé mentionne aussi la suppression d'un jour de RTT ou de congés pour contribuer au financement des dépenses de santé.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Créer des places en aide à domicile ou en maison de retraite et recruter du personnel supplémentaire.

FormaV - document d'entraînement non officiel

4. Évolution de la part des personnes âgées en Europe

Des courbes présentent l'évolution, entre 1985 et 2045, de la part des personnes âgées de 65 ans ou plus dans plusieurs pays. Elles permettent de comparer les tendances en Europe du Nord et en Europe du Sud et d'identifier l'espace auquel appartiennent les pays représentés.

Question 9. Décrivez ce que montrent les courbes sur l'évolution de la part des personnes âgées de 65 ans ou plus, en comparant l'Europe du Nord et l'Europe du Sud.

Entre 1985 et 2045, la part des personnes âgées de 65 ans ou plus augmente dans tous les pays représentés. En Europe du Sud, cette hausse se poursuit sur toute la période et atteint 29 % en 2045. En Europe du Nord, la progression cesse vers 2035 ; la part se stabilise alors entre 23 % et 25 %.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La part augmente partout. Elle se stabilise vers 2035 au Nord (23 % à 25 %) et atteint 29 % au Sud en 2045.

Question 10. Indiquez à quel espace géographique appartiennent les pays représentés.

Le document compare des pays d'Europe du Nord et d'Europe du Sud : ils appartiennent tous à l'espace européen.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les pays représentés appartiennent à l'Europe.

5. Analyse d’une publicité pour un camping-car

Le document est une publicité de la société Bavaria qui met en valeur un camping-car auprès des retraités. L’analyse porte sur la nature du document, ses éléments de communication et les arguments employés pour atteindre le public visé.

Question 11. Identifiez la nature du document.

Le document cherche à promouvoir un produit et à inciter le public visé à l’acheter : c’est une publicité.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> C’est une publicité.

Question 12. Définissez l’émetteur, la cible visée, le produit mis en valeur et l’objectif du message.

Les éléments du message sont les suivants :

Élément	Réponse
Émetteur	La société Bavaria
Cible	Les retraités, notamment les retraités « dynamiques »
Produit	Un camping-car
Objectif	Le faire connaître et convaincre la cible de l’acheter

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Bavaria promeut son camping-car auprès des retraités et cherche à les convaincre de l’acheter.

Question 13. Présentez trois arguments employés par le concepteur pour atteindre son objectif, en justifiant vos réponses par le document.

La publicité associe des arguments pratiques et affectifs :

1. Le camping-car permet de partager des moments privilégiés en famille.
2. Le véhicule est présenté comme spacieux et confortable.
3. La photo du couple évoque le bonheur des vacances et le coucher de soleil suggère l’évasion.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Moments en famille, espace et confort, bonheur des vacances et évasion.

FormaV - document d'entraînement non officiel

6. Le rôle des retraités dans la société

Un article présente le rôle social des retraités jusqu'à environ 75 ou 80 ans. Il faut expliquer l'idée de l'auteur et l'étayer avec trois exemples tirés du texte.

Question 14. Expliquez ce que l'auteur veut montrer sur l'activité et le rôle des retraités dans la société jusqu'à 75 ou 80 ans, puis justifiez votre réponse par trois exemples tirés du texte.

L'auteur veut montrer que, jusqu'à environ 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs et jouent un rôle important dans la société. Le texte l'illustre par leur soutien affectif et financier à leurs petits-enfants, leur engagement dans la vie associative et leur participation aux loisirs, notamment le sport et les voyages. Ces exemples montrent qu'ils contribuent à la vie familiale, collective et économique.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Jusqu'à 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs : ils soutiennent leurs petits-enfants, s'engagent dans des associations et pratiquent des loisirs comme le sport ou les voyages.

7. Rédaction sur les conséquences du vieillissement de la population

La rédaction porte sur les conséquences positives et négatives du vieillissement de la population et sur l'avis personnel du candidat. Le barème évalue aussi l'organisation du devoir, le respect du sujet, la qualité de la langue, la richesse du vocabulaire et la nuance de l'analyse.

Question VII. Rédigez un devoir organisé et structuré qui analyse les conséquences positives et négatives du vieillissement de la population. Nuancez votre propos en évoquant les situations différentes des personnes âgées et donnez un avis personnel justifié.

Le vieillissement de la population, lié notamment à l'allongement de l'espérance de vie, transforme la société. Il entraîne des difficultés, mais aussi des apports précieux.

Le nombre de personnes dépendantes augmente, ce qui accroît les besoins en soins, en personnel et en places d'accueil, souvent coûteuses. Les familles peuvent avoir du mal à accompagner leurs proches, tandis que le financement des dépenses de santé et des retraites devient plus complexe.

À l'inverse, beaucoup de retraités aident leurs enfants et petits-enfants, s'engagent dans des associations et soutiennent l'économie par leurs loisirs et leurs achats. Cependant, tous ne sont pas dans la même situation : la santé, les revenus et l'entourage varient. À mon avis, la société doit mieux financer l'accompagnement et soutenir les aidants, car préserver l'autonomie des personnes âgées profite à tous.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le vieillissement pose des défis de santé et de financement, mais les retraités contribuent à la vie familiale, associative et économique. Un accompagnement équitable est essentiel.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Corrigé de l'épreuve de Brevet professionnel « Expression française et ouverture sur le monde », session Automne 2005, sur le thème « La France face au défi des personnes âgées ». Le code, la durée et le coefficient ne sont pas indiqués. L'épreuve, notée sur 60 points, évalue l'analyse de documents démographiques, la compréhension d'une publicité et d'un article, ainsi que la rédaction argumentée.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour calculer un pourcentage, divisez l'effectif d'une classe par l'effectif total, puis multipliez par 100.
- Les pyramides des âges permettent de comparer la structure par âge et de repérer les tendances du vieillissement démographique.
- Le vieillissement peut accroître les besoins de santé, d'accompagnement des personnes dépendantes et de financement des retraites.
- L'analyse d'une publicité distingue l'émetteur, la cible, le produit, l'objectif et les arguments employés.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour un graphique, vérifiez la justesse des données et indiquez clairement le titre et l'échelle.
- Appuyez vos comparaisons démographiques sur des évolutions précises et distinguez les tendances régionales.
- Pour analyser un document, justifiez vos réponses par des indices ou des exemples qui en sont tirés.
- Structurez la rédaction en paragraphes liés, développez les deux aspects du sujet et justifiez votre avis personnel.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le pourcentage d'une classe d'âge ?

Divisez l'effectif de la classe par l'effectif total de la population, puis multipliez par 100. Vérifiez que les pourcentages des classes donnent un total proche de 100 %, en tenant compte des arrondis.

Q : Quels éléments faut-il comparer dans les pyramides des âges ?

Comparez la taille des classes d'âge, la place des jeunes et des personnes âgées, et les différences entre femmes et hommes si elles apparaissent. Formulez ensuite la tendance générale, comme le vieillissement de la population.

Q : Combien de points vaut la rédaction et quelle durée lui consacrer ?

La Question VII vaut 29 points sur un total de 60. Le corrigé fourni ne précise pas la durée officielle ni le temps à réserver à chaque partie : suivez la durée indiquée sur le sujet original.

Q : Qu'attend le jury dans la rédaction argumentée ?

Le barème valorise une structure claire, le respect du sujet, la grammaire, la syntaxe et la richesse du vocabulaire. Développez des conséquences positives et négatives, nuancez l'analyse et justifiez votre avis personnel.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpboucher.fr/assets/annales/bp-boucher/U40 - Expression et connaissance du monde/2005/BP Boucher - U40 - Expression et connaissance du monde - Session 2005 - 7-Sujet.pdf
Ressources BP Boucher : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

FormaV - document d'entraînement non officiel

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.