BP Boucher

CORRIGÉ NON OFFICIEL

Proposition de corrigé rédigée par FormaV avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Elle peut contenir des erreurs et ne remplace ni le corrigé ni le barème officiels de l'examen.

Les sujets officiels des sessions passées et nos sujets d'entraînement sont classés sur https://bpboucher.fr/annales-sujets-et-corriges

Document mis en ligne par FormaV®. Reproduction ou diffusion sans autorisation interdite.

BP Boucher

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Répartition de la population française par groupe d'âge en 1999** (3 questions) — **Page 3**
2. **Pyramides des âges de la France en 2003 et en 2050** (2 questions) — **Page 5**
3. **Causes et conséquences du vieillissement de la population** (3 questions) — **Page 6**
4. **Proportion des personnes âgées de 65 ans et plus dans quelques pays** (2 questions) — **Page 8**
5. **Analyse d'une publicité pour un camping-car Bavaria** (3 questions) — **Page 9**
6. **Les nouvelles pratiques sociales et culturelles des aînés** (1 question) — **Page 11**
7. **Conséquences du vieillissement pour l'économie et la société françaises** (1 question) — **Page 12**
8. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 13**

Sujet officiel (PDF) : https://bpboucher.fr/assets/annales/bp-boucher/U40 - Expression et connaissance du monde/2005/BP Boucher - U40 - Expression et connaissance du monde - Session 2005 - 5-Sujet.pdf

FormaV - document d'entraînement non officiel

1. Répartition de la population française par groupe d’âge en 1999

Le document 1 donne les effectifs de la population française en 1999, répartis en cinq classes d’âge. Les tâches évaluent le calcul de pourcentages, leur représentation graphique et la détermination de la part des personnes âgées de 60 ans ou plus.

Question 1. Reproduisez le tableau et complétez-le en calculant les pourcentages. Arrondissez les résultats à la décimale la plus proche.

Pour chaque classe d’âge, divisez l’effectif indiqué par le total de 58 520 698, puis multipliez par 100. Arrondissez chaque résultat à une décimale. Par exemple, pour les 0-19 ans : 14 381 440 ÷ 58 520 698 × 100 = 24,6 %. Les pourcentages obtenus pour les cinq classes totalisent 100,0 % après arrondi.

Classe d’âge	Nombre en millions	Pourcentage
0-19 ans	14 381 440	24,6 %
20-39 ans	16 467 750	28,1 %
40-59 ans	15 193 381	26,0 %
60-74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	58 520 698	100 %

Pourcentages complétés dans le tableau

Classes d’âge	Nombre en millions	Pourcentages
0 – 19 ans	14 381 440	24,6 %
20 – 39 ans	16 467 750	28,1 %
40 – 59 ans	15 193 381	26,0 %
60 – 74 ans	7 973 216	13,6 %
75 et plus	4 504 911	7,7 %
TOTAL	**58 520 698**	**100%**

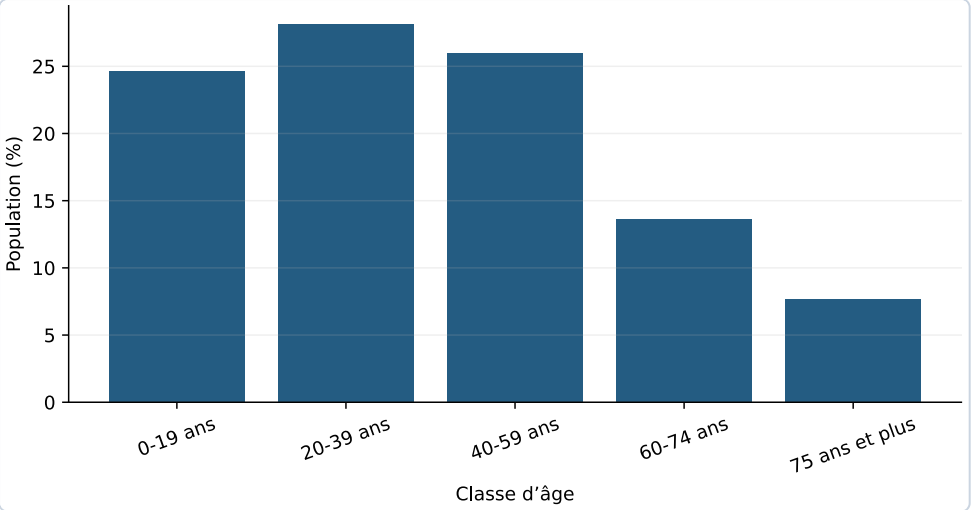
✓ RÉPONSE À RETENIR

0-19 ans : 24,6 % ; 20-39 ans : 28,1 % ; 40-59 ans : 26,0 % ; 60-74 ans : 13,6 % ; 75 ans et plus : 7,7 %.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Question 2. Construisez un graphique circulaire ou un histogramme faisant apparaître la répartition de la population française, en pourcentage, par classe d'âge.

Le graphique représente les cinq classes d'âge en abscisse et leur part de la population en pourcentage en ordonnée. Les barres reprennent les pourcentages arrondis calculés à la question précédente. Les 20-39 ans constituent la classe la plus représentée, tandis que les 75 ans et plus forment la plus petite part. La somme des parts affichées est de 100 %.



✓ RÉPONSE À RETENIR

0-19 ans : 24,6 % ; 20-39 ans : 28,1 % ; 40-59 ans : 26,0 % ; 60-74 ans : 13,6 % ; 75 ans et plus : 7,7 %.

Question 3. Quelle proportion de la population française était âgée de 60 ans ou plus en 1999 ?

Les personnes âgées de 60 ans ou plus appartiennent aux classes 60-74 ans et 75 ans et plus. Additionnez leurs effectifs : 7 973 216 + 4 504 911 = 12 478 127. Rapportez ce résultat à la population totale, puis multipliez par 100 : 12 478 127 ÷ 58 520 698 × 100 = 21,3 % après arrondi à une décimale. Il s'agit donc d'un peu plus d'un habitant sur cinq.

✓ RÉPONSE À RETENIR

En 1999, les personnes âgées de 60 ans ou plus représentaient 21,3 % de la population française.

FormaV - document d'entraînement non officiel

2. Pyramides des âges de la France en 2003 et en 2050

Les documents 2A et 2B présentent les pyramides des âges de la France en 2003 et en 2050, avec les effectifs par âge et par sexe. Il faut relever et justifier des différences entre les deux représentations, puis dégager la tendance générale de l'évolution démographique.

Question 4. Comparez les pyramides des âges de 2003 et de 2050. Donnez trois différences observées et justifiez chacune.

Les deux pyramides diffèrent par leur forme et par la répartition entre les sexes :

1. Le sommet est plus large en 2050 : les effectifs des âges élevés, notamment chez les femmes, sont plus importants qu'en 2003.
2. La base est plus étroite en 2050 : les jeunes générations y sont moins nombreuses que les classes d'âge adultes.
3. La pyramide de 2003 présente des creux et des renflements plus marqués selon les générations ; celle de 2050 a une forme plus régulière au centre, avec une forte représentation des âges élevés.

Ces écarts montrent le vieillissement de la population.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> En 2050, le sommet est plus large, la base plus étroite et les effectifs des âges élevés, surtout féminins, plus importants.

Question 5. Quelle est la tendance générale de l'évolution démographique en France ? Justifiez votre réponse.

La tendance générale est au vieillissement de la population française. Sur la pyramide de 2050, les classes d'âge élevées occupent une place plus importante qu'en 2003, tandis que la base, qui représente les jeunes générations, est relativement plus étroite. La structure de la population se déplace donc vers les âges élevés.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La population française vieillit : les âges élevés pèsent davantage dans la structure démographique.

FormaV - document d'entraînement non officiel

3. Causes et conséquences du vieillissement de la population

L'article de Philippe Bernard publié dans Le Monde en décembre 2003 analyse le vieillissement de la population française et ses enjeux. Il aborde les causes démographiques, les difficultés économiques et sociales et les mesures publiques envisagées après la canicule.

Question 6. Quelles sont les causes de cette évolution ?

Philippe Bernard présente deux évolutions de fond : l'allongement de l'espérance de vie (75 ans pour les hommes et 83 ans pour les femmes) et la fin d'une époque où la vieillesse rimait nécessairement avec pauvreté. La première permet à davantage de personnes d'atteindre un âge avancé ; la seconde traduit l'amélioration de la situation des retraités. Ce sont les deux facteurs explicitement avancés dans le document.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le vieillissement s'explique par l'allongement de l'espérance de vie et l'amélioration de la situation des personnes âgées.

Question 7. Quelles difficultés économiques et sociales sont engendrées par cette évolution ?

Le vieillissement accroît les besoins de soins et d'accompagnement, ce qui pèse sur les personnes et les comptes sociaux. Le document relève :

- des dépenses de santé plus fortes : après 65 ans, elles atteignent 2,6 fois la moyenne de la population ;
- des structures d'accueil et de prise en charge de la dépendance insuffisantes, ainsi que des difficultés de recrutement ;
- des difficultés à financer les soins et l'APA. La maladie d'Alzheimer touche déjà entre 600 000 et 750 000 personnes.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les besoins de santé et d'accompagnement augmentent, tandis que les structures, le personnel et les financements sont insuffisants.

Question 8. Comment l'État cherche-t-il à remédier aux difficultés liées à cette évolution ?

1. Après la canicule, le gouvernement annonce un plan en faveur des personnes âgées dépendantes et des personnes handicapées.
2. Il prévoit 30 000 places dans l'aide à domicile, 10 000 places en maison de retraite et la possibilité de recruter 15 000 soignants supplémentaires.
3. Le financement repose sur la suppression d'un jour de congé ou de RTT pour les salariés à partir de 2005. Le document précise que le plan est critiqué pour ses insuffisances et pour ce mode de financement.

FormaV - document d'entraînement non officiel

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le plan prévoit plus de places d’aide et d’accueil, ainsi que 15 000 recrutements possibles, financés par la suppression d’un jour de congé ou de RTT.

FormaV - document d'entraînement non officiel

4. Proportion des personnes âgées de 65 ans et plus dans quelques pays

Le graphique d'Eurostat compare, de 1995 à 2045, la proportion des personnes âgées de 65 ans et plus en Italie, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni. Il faut interpréter les courbes et identifier l'ensemble géographique auquel appartiennent les pays représentés.

Question 9. Que montrent les courbes ?

Le graphique suit la proportion des 65 ans et plus entre 1995 et 2045. Elle augmente dans les quatre pays, mais à des rythmes différents : en 2045, elle atteint environ 31 % en Italie et en Espagne, 25 % au Royaume-Uni et 23 % en Suède. La hausse est particulièrement marquée en Italie et en Espagne après 2025. Au Royaume-Uni, la proportion se stabilise autour de 25 % après 2035.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La proportion des 65 ans et plus augmente dans les quatre pays, jusqu'à environ 23 % à 31 % en 2045.

Question 10. À quel ensemble géographique ces pays appartiennent-ils ?

Les quatre pays cités, l'Italie, l'Espagne, la Suède et le Royaume-Uni, appartiennent à l'ensemble géographique européen. À la date du document, le Royaume-Uni est aussi membre de l'Union européenne.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ces pays appartiennent à l'Europe.

5. Analyse d’une publicité pour un camping-car Bavaria

Le document 5 est une publicité pour le camping-car Bavaria T68BD, illustrée par des images du véhicule et un témoignage de René et Nicole, présentés comme de jeunes retraités. Il faut analyser sa nature et ses éléments de communication, puis formuler trois arguments à partir du texte et des images.

Question 11. Quelle est la nature de ce document ?

Le document combine le nom de la marque Bavaria, des images du camping-car, la description de ses équipements et le témoignage de deux clients. Ces éléments présentent un produit et en valorisent les qualités pour séduire de futurs acheteurs. Il s’agit donc d’un document publicitaire à visée commerciale.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Une publicité commerciale pour le camping-car Bavaria T68BD.

Question 12. Définissez l’émetteur, la cible visée, le produit mis en valeur et l’objectif du message.

Élément	Identification
Émetteur	La marque Bavaria, qui fait la promotion du véhicule
Cible	Les retraités et les personnes intéressées par les voyages en camping-car
Produit	Le camping-car profilé Bavaria T68BD
Objectif	Faire connaître le véhicule et inciter à l’achat

La publicité s’adresse notamment aux retraités : René et Nicole sont présentés comme de jeunes retraités ayant choisi ce modèle. Le témoignage rapproche ainsi le produit de la clientèle visée et associe son achat aux loisirs et aux voyages.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Bavaria promeut le T68BD auprès des retraités et des amateurs de camping-car pour susciter l’achat.

Question 13. En vous appuyant sur les images et le texte, identifiez et formulez trois arguments mis en œuvre par le concepteur du document pour atteindre son objectif.

Le texte et les images mettent en avant des atouts matériels et un mode de vie attrayant. Trois arguments sont utilisés pour convaincre :

1. **Confort et praticité :** cuisine spacieuse, réfrigérateur-congélateur de 135 litres, douche séparée et nombreux rangements.
2. **Agrément du voyage :** le salon avant est associé à la convivialité et le châssis Alko à la tenue de route.
3. **Attrait d’une vie de loisirs :** les images du véhicule et le témoignage de René et Nicole, jeunes retraités, évoquent le plaisir de partager des moments privilégiés.

FormaV - document d'entraînement non officiel

✓ RÉPONSE À RETENIR

La publicité valorise les équipements, l’agrément des voyages et un mode de vie de retraités actifs.

FormaV - document d'entraînement non officiel

6. Les nouvelles pratiques sociales et culturelles des aînés

L'article de Pascale Krémer publié dans Le Monde les 14 et 15 septembre 2003 décrit les pratiques des personnes de plus de 60 ans après la retraite. Il évoque notamment leur rôle familial et associatif, leurs loisirs, leurs voyages, leur consommation et leur participation sociale.

Question 14. Que veut montrer l'autrice de cet article ? Justifiez votre réponse en citant trois exemples pris dans le texte.

L'autrice montre que la retraite n'entraîne plus nécessairement le retrait de la vie sociale : les seniors restent actifs, solidaires et ouverts aux loisirs. Trois exemples l'illustrent : ils apportent un soutien affectif et financier à leurs petits-enfants ; près de 30 % des 60-75 ans sont adhérents actifs d'une association ; leur pratique sportive a été multipliée par sept. Ils voyagent aussi davantage et adoptent les nouvelles technologies, puisque la progression d'Internet chez les personnes âgées dépasse celle de l'ensemble de la population. Cette participation diminue surtout après 75 ou 80 ans.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La retraite ne signifie plus le retrait, même si la participation sociale diminue avec le grand âge.

FormaV - document d'entraînement non officiel

7. Conséquences du vieillissement pour l’économie et la société françaises

La question de synthèse porte sur le défi posé à la société par l’allongement de la durée de vie et s’appuie sur l’ensemble du dossier. Le candidat doit rédiger un développement structuré d’une trentaine de lignes sur les conséquences économiques et sociales du vieillissement, puis donner son avis.

Question VII. Dans un développement structuré d’une trentaine de lignes, montrez que le vieillissement de la population a de nombreuses conséquences sur l’économie et la société françaises, puis donnez votre avis sur cette question.

En France, l’allongement de l’espérance de vie augmente la part des personnes âgées : les plus de 60 ans devraient représenter plus du tiers de la population en 2050. Cette évolution accroît les besoins de soins et d’accompagnement de la dépendance. Elle pèse sur les dépenses de santé et les comptes sociaux, alors que les structures d’accueil et le personnel spécialisé sont insuffisants.

Le vieillissement apporte aussi des ressources à la société. Les retraités consomment, voyagent, soutiennent leurs petits-enfants et participent aux associations. Ils contribuent ainsi à l’activité économique et au lien social, même si l’isolement et la dépendance touchent certains d’entre eux.

À mon avis, il faut anticiper ces besoins, garantir des soins accessibles et favoriser l’autonomie ainsi que la participation sociale des aînés.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le vieillissement accroît les besoins de santé et de solidarité, mais les aînés contribuent aussi à l’économie et au lien social. Il faut l’anticiper en préservant leur autonomie et leur dignité.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Épreuve de Brevet professionnel, session automne 2005, en Expression française et ouverture sur le monde, d'une durée de 3 heures et de coefficient 3. Aucun code sujet n'est imprimé. Le dossier « La France face au défi des personnes âgées » associe tableau, pyramides des âges, graphique, articles et publicité, et évalue le calcul, la lecture de documents, l'analyse et l'argumentation écrite.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pourcentage d'une classe d'âge = effectif de la classe ÷ effectif total × 100.
- Pour comparer deux pyramides des âges, observez les effectifs par tranche d'âge et par sexe.
- Le vieillissement démographique s'explique notamment par l'allongement de l'espérance de vie.
- L'analyse d'une publicité identifie l'émetteur, la cible, le produit, l'objectif et les arguments textuels ou visuels.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour compléter le tableau, utilisez l'effectif total indiqué et arrondissez les pourcentages à une décimale.
- Pour le graphique, indiquez un titre et identifiez clairement les classes d'âge et leurs valeurs.
- Pour comparer les pyramides, donnez trois différences distinctes et justifiez-les à partir des figures.
- Pour la rédaction finale, structurez votre propos, mobilisez des exemples du dossier et formulez un avis argumenté.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le pourcentage correspondant à une classe d'âge ?

Divisez l'effectif de la classe par l'effectif total de la population, puis multipliez le résultat par 100. Pour le tableau de ce sujet, arrondissez chaque résultat à une décimale, comme demandé.

Q : Comment comparer les pyramides des âges de 2003 et de 2050 ?

Comparez les largeurs des tranches d'âge sur les deux pyramides, en distinguant hommes et femmes. Relevez trois changements visibles et justifiez chacun en vous référant aux âges et aux effectifs représentés.

Q : Combien de points vaut la rédaction finale et quelle longueur faut-il prévoir ?

La question VII vaut 29 points. Le sujet demande un développement structuré d'une trentaine de lignes : prévoyez un temps suffisant et appuyez votre argumentation sur les documents du dossier.

Q : Qu'attend-on dans l'analyse de la publicité du document 5 ?

Identifiez la nature du document, l'émetteur, la cible, le produit et l'objectif du message. Pour les trois arguments, appuyez-vous à la fois sur les images et sur les informations textuelles de la publicité.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpboucher.fr/assets/annales/bp-boucher/U40 - Expression et connaissance du monde/2005/BP Boucher - U40 - Expression et connaissance du monde - Session 2005 - 5-Sujet.pdf
Ressources BP Boucher : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

FormaV - document d'entraînement non officiel

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.